

## **Responsable en Gestion - Option 2**

### **Marketing des Produits Alimentaires**

*Marketing et service dans le secteur agroalimentaire*

**le cnam**  
Midi-Pyrénées

#### **Public :**

Cette formation est accessible à **tout public titulaire d'un diplôme Bac+2** dans le domaine.

#### **Objectifs :**

**Se spécialiser** en marketing et commercialisation des produits et services alimentaires.

#### **Programme :**

- **ESD103** Les Mécanismes de l'Economie Contemporaine
- **ESC101** Marketing I
- **DRA103** Règles Générales du Droit des Contrats
- **CFA116** Comptabilité et Analyse Financière
- **EME101** Management Processus et Organisation de l'Entreprise
- **GFN139** Finance d'entreprise : gestion et politique financière
- **DVE103** Action Commerciale Internationale
- **MSE146** Principes généraux et outils du management d'entreprise
- **ESC102** Marketing II
- **DRA106** Principaux Contrats de l'Entreprise
- **US1808** Stratégie et marketing alimentaire I
- **US1809** Stratégie et marketing alimentaire II
- **US180A** Fonctionnement des systèmes d'économie agro-alimentaire
- Anglais
- Stage en Entreprise de 2 mois

**Nombre de crédits ECTS :** 110.

#### **Capacités et compétences visées :**

**Acquérir** les connaissances, concepts et techniques utiles à la définition et à la mise en oeuvre d'un plan marketing stratégique et d'un programme opérationnel dans les secteurs d'industrie agroalimentaire, agriculture, commerce et distribution de gros et de détail, restauration hors domicile.

Chef et assistant chef de produit, responsable commercial, acheteur, logisticien, prestataire de service des secteurs visés.

#### **Conditions de délivrance du diplôme :**

Valider la totalité des Unités d'Enseignement et justifier d'une expérience professionnelle.

**La formation se déroule sur une année. Pour plus d'informations, voir le site du Cnam (<http://www.cnam.fr/>).**